

# JEGYZŐKÖNYV

A Magyar Kerékpárosklub 2016. szeptember 28-án megtartott elnökségi üléséről

## Jelenlévők:

Kürti Gábor (továbbiakban KG), elnök - elnökségi tag  
Halász Áron (továbbiakban HÁ), elnökhelyettes- elnökségi tag  
Dominus Ákos (továbbiakban DÁ), elnökségi tag  
Szanyi Gergő (továbbiakban SZG), elnökségi tag  
Torma Dániel (továbbiakban TD), elnökségi tag  
Müller Kinga (továbbiakban MK), főtitkár, jegyzőkönyvvezető  
Novák Péter (továbbiakban NP), Ellenőrző Bizottság  
Varga Andrea (továbbiakban VA)  
Lagner Eleonóra (továbbiakban LE)

## Napirend:

1. Napirend ismertetése (MK)
2. Pénzügyi beszámoló (MK)
3. Közlekedésszakmai aktualisátok (KG)
4. Humán változások (MK)
5. Folyó ügyek, partneri kapcsolatok (MK)
6. Velocity ötletek (HÁ)
7. Kerékpártároló és fesztiválok (MK)
8. Informatikai fejlesztések (SZG)
9. Study Tour-ok (HÁ)
10. Metrópótló kampány, ingatlan beruházások, bringázás munkáltatói támogatása (DÁ)

## A napirend elfogadása

A napirendi pontokat az elnökség egyhangúlag elfogadta.

Szavazás	Igen	Nem	Tartózkodott
Napirendi pontok elfogadása	5		

## 2. Pénzügyi beszámoló (MK)

- tavaszi tagsági akció 4,5M bevételt hozott (nem nyereség!)
- Uniq-tól júniusban bejött 3M a Stars projektre
- nyáron kerékpártárolózás volt fesztiválok, még vannak kintlévőségek, szeptember elején részben emiatt cash probléma is volt, ami megoldódott.
- szeptember 1. felében megjött az 1%, 12,09M Ft
- Decathlon támogatást is megkaptuk utána, 800E Ft

- Hódmezővásárhelynek turisztikai reklámszolgáltatást nyújtottunk, 482E Ft-ot már kiszámláztunk, és további 420E Ft-ot ki fogunk számlázni októberben
- Összetekerünk projektből az utolsó részlet is beérkezett, 430E Ft

### **Várható bevételek:**

- Eger 2M+ Áfa október közepén
- Meki 1M novemberben
- Zuglói projekt is lesz, 2,1M + Áfa jövőév februárjában
- hollandok ismét támogatni fogják az I Bike-ot

### **3. Közlekedésszakmai aktualitások (KG)**

- honlapon kint vannak az aktualitások, nyíltan kommunikálunk a Bartók ügyében, Tarlós Istvánékkal is, a közzel is, provokálni nem érdemes. A Bartók azért nagyon kicsi dolog az asztalon lévő ügyekhez képest

HÁ: lehet még ott akciózni

DÁ: nem biztos, hogy jó

KG: a tét nem a Bartók, hanem minden Vekop és útfelújítás, túl nagy a tét, alapvetően a hosszú távú beleszólási lehetőség és érdemi partneri viszony a cél.

KG: Vekop ügyben 8,3milliárd forintról van szó, 12-13 projekt között oszlik szét. Alapvetően jó lehetőségek és pazarló projektek is lehetnek benne, a közlekedési bizottság dolgozik rajta. Cél: MK a lehető legtöbb projektben ott legyen, akár TSZ-ekkel. Áron is elkezdte feltérképezni, hol erős a TSZ, hol milyen esélyeink vannak. Cél a BKK-val, hogy maximalizáljuk az ebből kihozható eredményt. Összetalálkozik ez az újfelújításokkal, látványos lesz, nem volt még soha ekkora pénz elköltve bringázásra.

TD: most fog indulni a tervezés, még hálózati terveket ezután csinálnak, ahol nincs még

KG: KRESZ ügy: volt egy megbeszélés, ahol végül megértették, mit szeretnének, Miki szeretne ezzel foglalkozni, suliban ebből kidolgozna valamilyen TDK témát is. Van most egy javaslatcsomagunk, amiben tételesen le van írva, de részletezni kell és pontosabban fogalmazni, a háttereknek utánanézni, akár nemzetközi gyakorlatoknak. Ez szerethető, vannak kiemelhető elemei.

Az oldaltávolság kérdés mindenhol feljön, elsőre azt adtuk be, hogy lakott területen belül min. 1méter, kívül 1,5méter. Lehet rajta finomítani. Ez egy kulcskérdés

- KG: Városliget: Dani anyaga el lett küldve nekik

- HÁ: lesz egy egyeztetés, Danit még nem hívták

- KG: Zuglóban hálózati tervet készítünk, ami gyakorlatilag a koncepciónk részletesebb kidolgozása, Egerben is hálózati terv készül, és Nyíregyházára is leadtunk egy pályázatot, de nem mi lettünk kiválasztva. Felmerül a kérdés, hogy piaci munkát

vállaljunk-e nem piaci alapon, mennyire válunk konkurencssé nagyobb intézetekkel?  
Kéne egy koncept, hogy félévente legyen 1 ilyen projektünk, nagyon jó bevételi forrás, egész évben fenntartható egy mérnök állása.

DÁ: ehhez sales-es munka kell

KG: inkább konferencián érdemes ismerkedni, névjegyet cserélni.

Szakmai hírlevél is be fog indulni, ott meg fogják tudni a főépítészek és szakemberek, hogy elkészült valami, amit az MK csinált.

NFM: Révész Máriusz pozitív szándékai kétségtelenek, jó kapcsolat alakul.

Tagsági akció kapcsán: professzionalizálásán kell dolgozni, hogy minden évben jobb legyen, külön ember csak ezzel foglalkozhatna. Az ajándékozási időszakokon nem tudunk változtatni, csak az ajándékokon és az ajándékozás módján.

DÁ: télen lehetne erre alkalmi munkaerő, ha nincs belső kapacitás, vagy irodai dolgozók kaphatnának értékes feladatot, ezt külsős.

KG: bringás reggeli kapcsán felmerült, hogy újra kéne pozicionálni, több éve használt erős brand. Lehetne erre egy étlap, hogy mik jöhetnek szóba, kinek mi az értékes benne (önkorinak, piaci szereplőnek, szponzornak, stb.). Tavasszal már pénzes támogatást kell amellé tenni, hogy valaki terméket osztogat, az arculat MK, abban fix helye lehetne a szponzornak, előre meghatározott módon

HÁ: legfontosabb, hogy az MK látható legyen.

KG: most nem a helyszíneket szaporíthatnánk, hanem a megjelenés, szponzori vonalat erősíthetnénk. ami van, azt becsomagoljuk, levédetjük, utána lehet eggyel nagyobb a program.

DÁ: lehetne egy bringás reggeli fejlesztési meeting.

KG: hozzunk határozatot, hogy a Bringás reggelit levédetjük, és később szervezzünk egy bringás reggeli brainstormingot is.

#### **Szavazás: Bringás reggeli levédetése**

<b>Szavazás</b>	<b>Igen</b>	<b>Nem</b>	<b>Tartózkodott</b>
Brings reggeli levédetése	5		

#### **4. Humán változások az elmúlt fél évben (MK)**

- Emese: március 4-szept 4 között Gyeden volt, majd fizetés nélküli szabadságra ment. Ez a státusza előreláthatólag dec 31-ig tart, majd egyéni vállalkozó lesz és kilép, de bedolgozna projekt alapon nekünk

- Anna: augusztusban szabadságon, majd szeptember elejétől betegszabadságon volt, és akkor felkért engem (MK) a helyettesítésére 3 hónap időtartamra. A felkérésnek igent mondtam és határozott idejű kiegészítő szerződést írtunk alá Küküvel, bérpótlékot kapok a többletfeladatok ellátására

- Miki: aug. 31-től felmondott főállásában és a BME diákszövetkezetén keresztül foglalkoztatjuk szept 21-től. Jelenleg az Eger projekten dolgozik, november közepéig és munkáját távmunkában végzi. Emellett nem nagyon van ideje, ezért lesz az irodában egy új közlekedésmérnök.

- lezárult a mérnök jelentkezés, 21 jelentkező volt az állásra. Kükü, Miki, Áron és én interjúztatunk.

KG: 3-4 el kéne beszélni, sok van, akit ki lehet szűrni, 1% növekmény és az új mérnök fizetése Miki mellett igazából +1! forintot ad ki, tehát következő évben is egy feszes cashflowt szeretnék

TD: átnézi, fő szempont, hogy pályakezdő, vagy fiatal legyen, legyenek tapasztalatai

DÁ: próbamunkát esetleg lehet adni nekik

## **5. Folyó ügyek, partneri kapcsolatok (MK)**

MK: 1% kampány lement tavasszal, Emese akkor ment gyedre, én koordináltam Anna mellett. néhány önkéntes nagyon aktivizálta magát és irodából, elnökségből is néhányan. tavalyi 98,M -> 12,09M fFt jött be! Lekértük az email cím listát, ezt majd megkapjuk és menni fog nekik levél. Idén a cél, hogy már novemberben elkezdjük az előkészítést és a februári céges leadást is elérjük már a kampánnyal. Az 1% kampánynál év elején meghatározott módú prémiumot kapott az iroda, októberi fizuhoz csatolva, ez a 2015-16 os különbözet 10%-a volt, ami trittó 224.000 Ft, ez oszlik szét szimpla és dupla egységekre, dupla egységet kapott Anna és Kinga.

A tagsági akcióban 749-en vettek részt, többszáz póló ajándék ment ki, nagy logisztika, 4 minta, 2 fazon, 6 méret + gyerek + táska. Gond volt a webbox-al, a problémák felgörgetése átkerült hozzám, újra is kell küldeni néhány csomagot. Most nem túl praktikus a raktárkészlet, de után lehet rendelni. Jelenleg a tagság kezelése kicsit szétoszlik – emlékeztetőt én küldök, Nóri kezeli a bejövő leveleket és adatbázisba ő aktualizál, a tavalyi tagsági akciót én koordináltam, tavaszt Anna. Év végén lesz Téli ajándékozón, ebbe bekerül majd pulcsi, esőkabát, mitn új MK-s termékek, Áron most kér be árajánlatokat.

Az Összetekerünk projekt sikeresen lezárult, elfogadták a beszámolót és elutalták a maradék pénzt is, hivatalosan is lezárult! Még csepeli táblákat kell legyártani, és az oszlopok a raktárból akkor kerülhetnek ki. Fehérvár és Debrecen is megszervezi az új útvonalon a túráját. A térképekből TSZ-eknek és reggelire is lehet kiadni, többet tavasszal

A Bringás reggeli ősszel nagyon sikeres volt, több, mint 50 helyszín volt, új külső jelentkezők pl. MagnetBank, Prezi és több partner is jelentkezett, akiket jövőre meg kellene keresni. Az állandó partnerekkel nem annyira állt össze időben viszont a képlet, de összeállt. Voltak logisztikai problémák – legközelebb megállapodást kell velük kötni mindenképp, hogy mindenhova eljut a termék, mert számítanak rá, idén 3 település nem kapott, 3 duplán kapott pl trudit. A reggelin 3 helyszínen is volt póló eladás, ebből is lett egy szép, 118.000 Ft-os bevétel, ezenkívül 78.000 Ft adomány is összegyűlt, ezen kívül idén is támogatott az OBO, a Nemzeti múzeum és a Szatyor összesen 145.000 Ft-al. Debrecenben is összegyűlt 80.000 adomány. Az összköltség pedig 186.000 volt (logisztika és grafika), + 100.000 Ft kakaós csiga.

A STARS-UNIQA program költségvetése készen van, okt végéig még módosulhat. A cél, hogy a projektpénz kb. fele a fizetésre tudjon fordulni, a másik fele a projekt költségeire – események, programok, ajándékok, partnerek programja, utazás, grafika, egyéb szakmai

anyag. Augusztus végén 2 workshop zajlott le, ahol a tanárokkal ötleteltünk, hogyan lehetne a program még jobb (adminisztráció hogy menjen, mik a legkedveltebb játékok, stb.), majd szeptember 15-én lezajlott az évzáró díjátadó ünnepség az Uniqa székházában. Ide kb 30 gyerek és 20 felnőtt jött el, a közeljövőben erről készül egy beszámoló cikk is. Az őszi feladat, hogy felvegyük a kapcsolatot új iskolákkal, optimalizáljuk a táblázatokat, az összegyűlt ötleteket hasznosítsuk. A projektpartnerekkel most minden rendben, lesz majd találkozó.

HÁ: BVA-val együttműködés alakul, oktatófilm lesz, Kisokost is nyomtatunk, nyomdai előkészítés alatt van  
Határidő nincs még, most emailezés zajlik

MK: Uniqa biztosítási termékkel kapcsolatban vannak aggályok, hogy a termék megmarad-e, erről hivatalos információ nincs. Alapköve a termék a tagságnak, ezért mindenképpen szükséges.

Decathlon 800.000-es támogatást adott a reggeli apropóján, de most nem adtak energiaszeletet, csak szerelőállványokat. Tavasszal volt szó egy Velenci-tó túrás sportnapról, de elsikkadt.

Hódmezővásárhellyel partnerség van, reklámszolgáltatásokat nyújtottunk nekik, banner, fb posztok és videó megosztást volt, a megrendelésüket ősszel teljesíteni tudjuk és egy szakmai képzést, valamint további banner szolgáltatást jövő tavasszal fognak megrendelni.

A Frigoria szeptemberben írt Áronnak és Andinak, hogy a reggelire mikor küldjék a szóró alapanyagot, mert megállapodtunk, hogy nyomtatunk és kitesszük, és fb posztokat is kiteszünk – ez elmaradt sajnos, nem teljesítettük, de szeretnének most egy térkép felújítás miatt bejárásokat, egyeztetni kell velük.

Meki - Bringamánia applikáció indul, a reggelire személyesen hoztak 2 helyszínre össz. 500 muffint is, kiosztottunk kb 2000 szóróanyagot is, fb posztokat is kapnak az applikációról, 2-3 bebicet szeretnének még ősszel. Miki ezt nem vállalja, Liptay Orsi fogja csinálni októberben.

Mozgásvilággal bartellben kölcsönös megjelenést adunk egymásnak túrákról.

Az OBB-vel ott állt meg a partnerség, hogy elkészültek a korongok és a videók. Mikulás reggelit, ha csinálna az iroda, azt támogatnák. Áron beszélte ezt le velük.

Őszi MK/ I bike termékek kapcsán ötletelhetnénk, pulcsi, esőkabát, sapi legyen? árajánlatot kell bekérni.

Rimi: hibás a rendszer, kértünk be árajánlatot korábban 3 helyről, mert kell valamit csinálni, mert vannak téves riasztások (idén 57.000-et fizettünk ki emiatt), kb. 4500 Ft egy ilyen téves riasztás.

SZG: biztonsági cég nincs, aki kiépítené és 2 éves szerződésért cserébe nem egy összegben kellene kifizetni, hanem részletekben? Régi jó ügyfeleinkként, kicsit emelt díjjal?

MK: székhelyváltotatást megszavazta a közgyűlés, de ehhez kezességet vállalnia kell KG elnöknek, nem értjük, miért több a bérleti viszonyhoz képest a veszély.

DÁ: elnökség nem vállalhat közösen kezességet? Vagy a mindenkori elnökség?

KG: akkor ne legyen itt az irodában, májusban a közgyűlésre hozzuk fel a témát és addig találjuk ki, hogy hol legyen. Akkor pedig szavazzassuk meg a döntést.

Projektort lehetne meghirdetni, hogy közösségileg egy használtat tud-e valaki, és aki adna, azt meghirdetnénk, pl Prezi?

## **6. Velocity ötletek (HÁ)**

- 2 abstract merült fel, amit le lehetne adni. Hollandiában lesz, júniusban, a nagykövetség szeretne támogatást adni, I Bike Bp hozzávetőleges igényt és velocity 2 fő utazását megtámogatnák, de az összegeket meg kéne írni nekik. Van még egy holland kapcsolat, akivel tudnánk beszélni, hogy egy study tourt támogassanak, ami egy aktivista TSZ vezető's túra lehetne. 30-áig kell leadni az abstract-ot.

Meg kéne ismételni az átfogó piackutatást is, a 7 évvel ezelőtti mintájára, hogy tudjuk, kikhez beszélünk. Hoffmann- Pásztor Gyuriékat megkérdezzük, hogy a szokásos negyedéves bringás mérés miért maradt el

DÁ: ennek akkor van értelme, ha erre komolyan szánunk pénzt, és lesz rá támogatás.

## **7. Kerékpártároló és fesztiválok (KG)**

Kiadások és bevételek szembeállítható táblázata készül, a szállítás mellett a tárolást is figyelembe kell venni, összességében van egy pozitívra kijövő üzlet, a tavalyi és idei költségeket Andi összesíti

NP: a megjelenésre nem fektetünk hangsúlyt

KG: az nem értékes nekünk. előre kell szerződést kötni, humánerőforrások is így jobban kezelhetőek. 3 éves szerződés pl jó lenne tavasszal, hogy tudjunk számolni a rendezvényekkel. Hagyhatunk teret nekik pl önkéntesek pólója, stb.ben, mi a tároló őrzést és szolgáltatást adjuk hozzá.

## **8. Túrák (DÁ)**

200 ember vett összesen részt, de nem 200 egyedi, mert nagyfokú a visszajárás. Az egyik pozitívum, hogy működik a közösségszervező dolog, visszajárnak. Növekszik egy aktív csoport, de ami kevésbé jó hír, hogy minuszos. El kell dönten, hogy a pénzt rászánjuk hosszabtbávon is? Vagy kevesebb, de nagyobb létszámú, összetekkerünk modellben létrejött túrákat helyezük előtérbe, könnyű, családi túrákat, akár 100 fővel? Ez alacsonyabb szolgáltatási színvonalat is jelentene.

Bziónyos létszám alatt nem tud ez nyereséges lenni, a Bécs-Pozsony nagy, külföldi túrán pl 20.000 Ft volt csak a nyereség. Tavaly a résztvevők fele volt tag, idén 70%, 15-20 ember belép azért. A kommunikációs tervből nem valósult meg minden, hogy lehet azokat az emberkeet megtalálni, akik csak hétvégi bringások?

## **9. Informatikai fejlesztések (SZG)**

Van Attilának egy listája, amit évek óta görgetünk, erről csak a nyomtatót tudtuk lehúzni. Saját dolgozói gépek kellenének, hírlevélküldőt rendbe kéne rakni, de ahhoz eddig nagyságrendi ár sem volt, illetve központi adatmentés kéne.

KG: szeretném látni a listát, hogy mennyi lenne ezeknek a költsége, következő elnökségin lehet ilyet látni? Addigra megmondanám, hogy mennyi pénzt lehet erre rászánni a CF alapján – Szanyi Gergő feladata a korábbi lista kiegészítése, aktualizálása a következő elnökségre.

## **10. Study Tour-ok (HÁ)**

Van Bécsnek egy külképviseleti irodája, amit egy város által tulajdonolt cég vezet, érdemes együttműködni velük, akár egy tanulmányutat is szervezhetnénk. Akarják hirdetni nem csak a biciklis, hanem a fenntartható közlekedési formákat is, köldenek mindig sajtóközleményeket, legutóbb mobilitási hetes programok is voltak, írunk róluk cikket, kerekasztalt is szerveznek majd ősz végére, télre.

Jövőre lesz helyi bringás fesztivál felvonulással, április 1-2, sok programmal, szívesen szerveznének rá study tourt, hogy valahány ember a fesztivállal összekapcsolva menni tudjon, 20-30 ember.

KG: oké, csináljuk nagyba, szervezzünk rá külön vonatot, minden.

## **11. Metrópótló kampány, ingatlan beruházások, bringázás munkáltatói támogatása (DÁ)**

DÁ: Az ingatlan beruházások kapcsán kiderült, hogy kötelező szabályozás van bringatárolók kiépítésére. OTE-kkal sok gond van. Lehet, hogy van értelme felhívni erre a figyelmet, TSZ-eket lehetne aktivizálni? „leleplezés – a magyar építőipar” című szalagcím? Jól kimmunikálható téma

TD: építési hatósághoz, ha odamész, nem hatékony, nem működik

KG: legyen róla cikk

DÁ: cél ezzel az országos ügyek felvállalása, ilyen a munkáltatói támogatás ügye is, üzenet a munkáltatóknak és a business faktornak is szól. Lehet ez jó tavaszi téma is.